



**Marcela A. González Machuca**

**Portafolio:** [www.insensatez.org/marcelamachuca](http://www.insensatez.org/marcelamachuca)

**e-mail:** [marcelamachuca@insensatez.org](mailto:marcelamachuca@insensatez.org)

## **Perfil**

---

**Diseño de interacción** Me dedico a la investigación, diseño y evaluación de productos digitales en diversas plataformas. Mi trabajo esta fuertemente comprometido con las necesidades del usuario al mismo tiempo enfocado a perseguir los objetivos de negocio del producto.

**Meta profesional** Me interesa dominar las metodologías, herramientas y habilidades necesarias para poder diseñar productos que mejoren la vida de las personas en cualquier medida.

## **Habilidades**

---

**Idiomas** *Español* lengua materna, *Inglés* fluido y *Francés* intermedio

**Programas** PC y Mac | Fireworks, Illustrator, InDesign y Photoshop, CODA y Omnigraffle

**Programación** XHTML y conocimiento básico de CSS

**Intereses** Tipografía, consumo de información, infografía, video, visualización de datos, etc.

## **Experiencia laboral**

---

2010 - Hoy ***Diseño de interacción y servicios*** dnx | Designit - Consultora de innovación  
*Llevando jefatura de proyectos, investigación, definición de producto, diseño de interacción, diseño de interfaz, diseño de servicios, asistencia en facilitación de talleres, diseño de información, relación con el cliente.*

2008 - 2009 ***Diseño de interacción*** Quiet Riots - Red Social para el cambio  
*Trabajando en la documentación: personas, escenarios, recorridos de usuarios y desarrollo de concepto así como el diseño, arquitectura y maquetación del sitio.*

2007 - 2008 ***Diseño para el desarrollo de negocios*** Last.fm - Red Social de Música  
*Trabajé con el equipo de producto, desarrollando proyectos y convenios con el propósito de incrementar la presencia en red, mejorar la experiencia de los usuarios; vigilando que se respetaran la integridad del producto.*

2005 - Hoy ***Dirección de arte y diseño***, Revista Maya sin fronteras  
*A cargo de la maquetación, diseño y comision de contenidos para la edición mensual impresa.*

2003 - 2004 ***Prácticas profesionales***, Revista Neo2  
*Asistí al director de arte en producción, maquetación e ilustración además de llevar a cabo diseño de tipografía.*

## **Educación**

---

2009 - Hoy ***Máster en Metodologías de Investigación***, UCM, España  
*Postgrado especializada y aplicada en el uso de los métodos y técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas.*

2006 - 2007 ***Máster en Medios Interactivos***, London College of Communication, Reino Unido  
*Grado enfocado en los principios fundamentales de interactividad con un fuerte énfasis en el usuario, introduciendo técnicas de investigación y logística del desarrollo para productos digitales.*

2001 - 2006 ***Lic. en Diseño de Información***, Universidad de las Americas Puebla, México  
*Formación dedicada a desarrollar procesos y metodologías de diseño enfocado al usuario, dentro de este curso ofreció la oportunidad de cursar un año en la UCM en las facultades de Ciencias de la Información y Bellas Artes.*

## **Desarrollo profesional**

---

Agosto 2011 ***Service Design Course***, Central Saint Martins  
*Curso de verano de métodos y herramientas del Service Design*

Mayo 2009 ***UX Intensive Berlin***, Adaptive Path  
*Conferencias y talleres que cubren las diferentes etapas del proceso de diseño de experiencia usado por este estudio*

Noviembre 2007 ***Conferencista en el simposium Visualizar***, Medialab - Prado  
*Con el tema "Fuentes de información para consumidores de productos éticos"*

2006 ***Taller de especificaciones para imprenta***, London College of Communication.

Referencias disponibles a petición