



**Marcela Alejandra González Machuca**  
**Sitio Web:** [www.insensatez.org/marcelamachuca](http://www.insensatez.org/marcelamachuca)  
**e-mail:** [marcelamachuca@insensatez.org](mailto:marcelamachuca@insensatez.org)

## **Meta Profesional**

---

Llegar a ser una especialista en factores humanos; adquirir fluidez en los lenguajes de los nuevos medios para poder diseñar mejores experiencias para las personas.

## **Habilidades**

---

<b>Idiomas</b>	<b>Español</b> lengua materna, <b>Inglés</b> fluido y <b>Francés</b> intermedio.
<b>Programas</b>	<b>Sistemas operativos</b> PC y Mac   Adobe (Fireworks, Illustrator, InDesign y Photoshop) Font Managers, Transmit, Basecamp, CODA y Omnigraffle.
<b>Programación</b>	Conocimiento para especificaciones en Ajax, Ruby, Django y PHP. Conocimiento basico de HTML y CSS.
<b>Trabajo en equipo</b>	<b>Comunicación en Internet;</b> clara, eficiente y a tiempo. Autónoma y Autodidacta, Experiencia y habilidad para trabajar de manera remota.
<b>Pasatiempos</b>	Cine, Musica, Tipografía, Teoría del Lenguaje, Personalización de Contenidos, Sistemas Complejos de Información, Usabilidad y Factores Humanos.

## **Educación**

---

2006- 2007	<b>Master en Medios Interactivos</b> , London College of Communication <i>Curso enfocado en los principios fundamentales de interactividad, técnicas de investigación, testeo y logística de desarrollo de proyectos en equipo. En el mismo se cuestionan los procesos de desarrollo de productos cubriendo diseño y metodologías de prototipado.</i>
2001-2006	Licenciatura en <b>Diseño de Información</b> , Universidad de las Americas Puebla
2003-2004	Intercambio, <b>Facultad de Ciencias de la Información</b> , U. Complutense de Madrid

## **Cursos y Talleres**

---

Mayo 2009	<b>UX Intensive Berlin, Adaptive Path</b> Conferencias de Estrategia e Investigación del Diseño con Arquitectura de la Información y Diseño de Interacción.
Nov 2007	<b>Visualizar, Medialab Prado</b> , Conferencia en Herramientas de Información para los Consumidores de Productos Éticos.
2006	<b>Especificaciones de Impresión</b> , 3 months bolt-on, LCC.

## **Experiencia laboral**

---

Oct 2008 - Hoy	<b>Quiet Riots - Social Network on change</b> , Diseño de Interacción y Arquitectura de Información. <i>Trabajando en desarrollo de concepto, Documentación, Recorridos de usuarios y Maquetado.</i>
2007 - 2008	<b>Last.fm - Music Social Network</b> , Diseño en el desarrollo del producto <i>Colaboré con el equipo de desarrollo de producto creando conceptos para proyectos con un claro sentido de la integridad del producto para mejorar la experiencia de los usuarios de last.fm</i>
2005-Today	<b>Revista Maya sin Fronteras</b> , Diseño Gráfico. <i>Proyecto personal, revista de política local y feminismo para el Municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo.</i>
2003-2004	<b>Revista Neo2</b> , Prácticas profesionales en diseño. Trabajo de producción de imágenes, ilustración y diseño de tipografías.  Disponibles a petición